

LOS GRUPOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES



Objetivo: internacionalización y diversificación

Hotusa nació en 1977 como una cadena de hoteles independientes. Más de 30 años después, es un grupo con diversas marcas en el ámbito de su objetivo inicial y presencia en la explotación directa de establecimientos, la intermediación y las nuevas tecnologías, novedades algunas ocurridas en los últimos seis años. Desde hace un tiempo ha apostado por la internacionalización y la diversificación.



Grado en Turismo, Universidad de Huelva





Creado en 1977, Hotusa tiene una plantilla de más de 5.500 personas y en 2019, antes de la crisis sanitaria, facturó 1.269 millones de euros y obtuvo un beneficio de casi 68 millones en sus diferentes áreas de negocio, centradas en la división hotelera (Eurostars Hotel Company), el consorcio de hoteles independientes, Hotusa Hotels, el representante hotelero Keytel y la central de reservas Restel.



El portafolio de Eurostars comenzó con 29 establecimientos ubicados en cinco países europeos. Hoy posee más de 221 hoteles y está presente en 19 países, ya no sólo de Europa, sino también de América, como Argentina, México y Estados Unidos.

Aproximadamente el 50% de las ventas de la división hotelera lo generaron los establecimientos en el extranjero.



D. Amancio López Seijas
(Presidente de HOTUSA)



RANKING N° GLOBAL DE ESTABLECIMIENTOS Y HABITACIONES

Hotelera			Establecimientos		Habitaciones	
			2021	2020	2021	2020
1	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	=	322	326	84.407	83.821
2	BARCELÓ HOTEL GROUP	=	271	252	61.740	57.849
3	NH HOTEL GROUP	=	354	359	54.830	55.285
4	RIU HOTELS & RESORTS	=	100	99	49.832	48.036
5	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	=	103	100	34.599	33.622
6	EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	=	221	213	22.263	21.838
7	H10 HOTELS	▲1	65	65	16.261	16.261
8	BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO)	▲1	27	27	14.153	14.000
9	PALLADIUM HOTEL GROUP	▲1	48	48	13.885	14.000
10	MP HOTELS	▼3	60	73	13.248	16.440

RANKING DE FACTURACIÓN EN MILLONES DE EUROS

Hotelería		Facturación 2019	Facturación 2018	Variación %
1 MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	▶	2.846,00	2.946,50	-3,41 %
2 IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	▶	2.353,00	2.659,00	-11,51 %
3 RIU HOTELS & RESORTS	▲1	2.240,00	2.114,00	5,96 %
4 BARCELÓ HOTEL GROUP	▼1	2.218,40	2.559,00	-13,31 %
5 NH HOTEL GROUP	▶	1.718,30	1.623,00	5,87 %
6 BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO)*	▶	800,00	918,00	-12,85 %
7 PALLADIUM HOTEL GROUP	▶	752,00	636,00	18,24 %
8 H10 HOTELS	▶	660,00	620,00	6,45 %
9 EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	▶	620,00	531,00	16,76 %
10 PRINCESS HOTELS	▶	286,80	341,99	-16,14 %
11 BE LIVE HOTELS	▶	269,20	267,00	0,82 %
12 PARADORES	▶	260,64	252,67	3,15 %
13 BEST HOTELS	▶	249,50	231,10	7,96 %
14 HIPOTELS	▶	215,00	183,70	17,04 %
15 GRUPOTEL	▶	168,00	166,00	1,20 %
16 VINCCI HOTELES	▲1	166,80	154,60	7,89 %
17 ALLSUN HOTELS - ALLTOURS ESPAÑA	▼1	160,03	157,32	1,72 %
18 SELENTA GROUP	▲2	152,00	118,50	28,27 %
19 SENATOR HOTELS & RESORTS	▼1	141,71	139,05	1,92 %
20 ILUNION HOTELS	▲2	120,00	112,58	6,59 %



10 - EUROSTARS HOTEL COMPANY

País	Establecimientos		Habitaciones	
	2021	2020	2021	2020
Costa Rica		1		100
México	7	6	405	368
Panamá	2	1	443	300
Alemania	5	6	910	991
Andorra	3	3	66	171
Austria	2	2	182	182
Bélgica	2	2	134	134
Bulgaria	1		61	
Francia	2	2	104	104
Hungría	4	2	478	276
Italia	11	11	1.077	1.098
Marruecos	1	2	54	169
Portugal	20	14	1.952	1.354
Reino Unido		1		105
Rep. Checa	4	3	331	281
Turquía		1		52
Argentina	5	6	610	666
Colombia	2	2	120	161
Ecuador		1		94
EE UU	3	3	397	398
Perú	1		133	
Total	75	69	7.457	7.004

Eurostars Bacatá, un proyecto de altura

El Eurostars Bacatá está llamado a convertirse, según la compañía, en el nuevo icono de desarrollo urbano del casco histórico de Bogotá. Ocupará 40 de las 66 plantas de la Torre BD Bacatá. Este complejo arquitectónico, propiedad de BD Bacatá y obra del prestigioso estudio de arquitectura catalán Alonso-Balaguer y Arquitectos Asociados, está compuesto por dos torres, siendo la que ocupará el hotel, la torre más alta que tendrá Colombia con un total de 114.384 m² de construcción.



■ La Torre de Bacatá, en Bogotá, será una de las más altas de Iberoamérica.

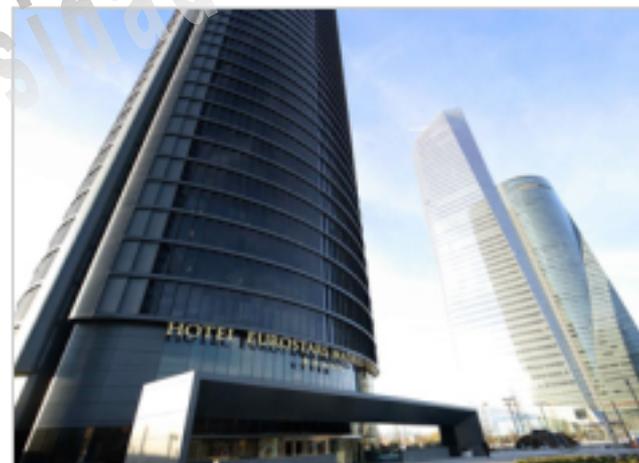
El Eurostars Madrid Tower abre sus puertas

El Eurostar Madrid Tower, perteneciente al Grupo Hotusa y situado en una de las cuatro torres que se han levantado en el madrileño Paseo de la Castellana, abre hoy sus puertas.

Tal y como informó HOSTELTUR ([clicke aquí](#)), la inversión destinada a este proyecto, cuya obra ha sido desarrollada por el Grupo Sacyr Vallehermoso, propietario del edificio, asciende a 350 millones de euros.

Este 5 estrellas cuenta con 474 habitaciones, incluidas 25 suites, y ocupa las 34 primeras plantas de las 64 que componen la torre, de las cuales seis se han construido bajo rasante y 58 sobre rasante. El restaurante principal del hotel está ubicado en la planta 30 y el Health Club en las 28 y 29. El alojamiento dispone además de más de 2.500 metros cuadrados de salas de reuniones, entre las que destaca una sin columnas de más de 1.760 metros cuadrados. Ésta se sitúa en los sótanos primero y segundo. El resto de salones, repartidos en dos plantas del edificio, son modulables.

El estudio GCA Arquitectes se ha encargado del interiorismo. Se trata del mismo estudio que diseñó los espacios interiores del Eurostars Grand Marina Hotel, el hotel emblema de la compañía, situado en el Port Vell de Barcelona.



Hotusa se hace con la gestión del hotel de la Torre Pelli

Situado entre las plantas 25 y 37 del rascacielos, contará con 150 habitaciones

Como informó HOSTELTUR noticias de turismo en [Un spa a 150 metros de altura](#) el hotel contará con un centro de spa de 500 metros cuadrados, situado en el piso 35. El servicio se ofrecerá exactamente a **148,80 metros, según su altura optométrica, y a 159,1 metros por encima del nivel del mar**. Desde semejante altura los usuarios de este espacio podrán disfrutar de distintos tratamientos de belleza y bienestar rodeados de las espectaculares vistas panorámicas de la ciudad de Sevilla.

El Eurostars Torre Sevilla, cuya apertura está prevista durante el primer semestre de 2017, **ocupará 13 de las 37 plantas del rascacielos, lo que suma aproximadamente 17.000 metros cuadrados**. Este nuevo alojamiento turístico será el sexto de Grupo Hotusa en Sevilla y el vigesimosegundo que la compañía opere en Andalucía.

Con 180,5 metros de altura, la Torre Sevilla es el edificio más alto de Andalucía. La



Edición Española. Estará presente en nueve establecimientos de cuatro países

¿Cuál es la nueva marca de Eurostars para hoteles de autor?

La cadena lanza Áurea Hotels

Nueva estructura de Eurostars

Tras este lanzamiento, la estructura de Eurostars queda segmentada en seis marcas comerciales.

Así, además de Áurea Hotels, la cadena distribuye su porfolio bajo: Eurostars Hotels, una colección de cerca de 100 establecimientos de alta gama con ubicaciones privilegiadas y orientados tanto al cliente vacacional como al de negocios

A estas se suman **Exe Hotels**, con más de 70 modernos establecimientos en ciudades de 14 países; **Ikonik Hotels**, hoteles de estilo *trendy*; **Crisol Hotels**, hoteles con estándares funcionales, pero con la garantía de calidad de la cadena y **Tandem Suites & Apartments**, suites y apartamentos premium que gozan de una ubicación excepcional.







Hotusa, de nuevo líder en consorcios hoteleros

El Grupo Hotusa cerró 2019 con un total de **3.035 hoteles asociados** y **297.430 habitaciones comercializadas**. Cifras que le convierten por octavo año consecutivo en el líder del **ranking mundial de consorcios hoteleros**, que también elabora cada año la publicación Hotels Magazine.

Por su parte, Keytel, el otro representante hotelero de dicho grupo, mantiene la **cuarta posición** (alcanzada en 2017) con una oferta de 1.349 hoteles y 136.528 habitaciones.

TOP
25
CONSORTIA

2019 rank	2018 rank	Company	Headquarters	2019 Rooms	2019 Hotels	2018 Rooms	2018 Hotels
1	1	Hotusa Hotels	Madrid, Spain	297,430	3,035	269,760	3,032
2	2	Associated Luxury Hotels International	Boston, Massachusetts USA	156,393	320	228,045	597
3	3	Preferred Hotels & Resorts	Newport Beach, California USA	154,329	781	150,349	751
4	4	Keytel Hotels	Madrid, Spain	136,528	1,349	136,795	1,288
5	5	Global Hotel Alliance	Dubai, United Arab Emirates	120,814	578	124,161	591
6	6	HotelREZ Hotels and Resorts	London, England	84,276	932	86,127	981
7	10	The Leading Hotels of the World	New York, New York USA	61,000	430	57,225	406
8	8	Historic Hotels of America	Washington, D.C. USA	60,315	315	60,000	310
9	11	Logis Hotels	Paris, France	47,000	2,400	45,626	2,200
10	9	Hotel Republic	London, England	39,736	196	58,544	270
11	12	Supranational Hotels	London, England	34,180	206	37,725	300
12	14	Amplified Hotels	London, England	31,865	155	27,145	138
13	13	Epoque Hotels	Miami, Florida	28,255	306	27,745	304
14	15	Small Luxury Hotels of the World	London, England	25,781	550	25,078	535
15	16	Design Hotels	Berlin, Germany	21,476	319	22,144	327
16	18	Sercotel Hotels	Barcelona, Spain	17,834	154	17,834	154



HOTUSA®

Fusión de Keytel y Hotusa Hotels apostando por los hoteles independientes

Grupo Hotusa fusionará desde comienzo de 2022 sus áreas de servicios hoteleros Hotusa Hotels y Keytel



El grupo quiere con ello reforzar esta división enfocada a hoteles independientes y apoyarles en una venta directa mejor estructurada



Comercialización, tecnología, marketing, canal directo o gestión de compras son algunos de los vectores que impulsarán la propuesta de valor

Hotusa Hotels ha encabezado esta clasificación durante los últimos 9 años, la suma de la oferta hotelera de ambos portfolios mantiene a Keytel en el encabezado de este elenco con una oferta de más de 426.000 habitaciones, 179.000 más que su inmediato seguidor.

1) Comercialización y ventas, 2) Tecnología y digitalización, 3) Canal directo y estrategia digital, 4) Marketing y Comunicación, 5) Compras y Gestión de costes y, finalmente, 6) Partnerships & Conocimiento.

LOS GRUPOS TURÍSTICOS ESPAÑOLES

